бизнес-класс

Инжиниринговые компании в 2013 году

Традиционно Издательский Центр «Аква-Терм» проводит исследование рынка инженерных товаров и услуг, которое публикуется в первом номере журнала 2014 г. В январе 2014 г. оцениваются показатели развития российских инжиниринговых компаний и динамика изменений за 2013 г.

Основные критерии включения компаний в исследование – региональное присутствие и широкий диапазон деятельности: поставка оборудования для инженерных систем, а также предоставление услуг по проектированию, монтажу, сервису, обучению.

Метод исследования – анкетирование участников рынка на основе опросника, включающего три категории вопросов:

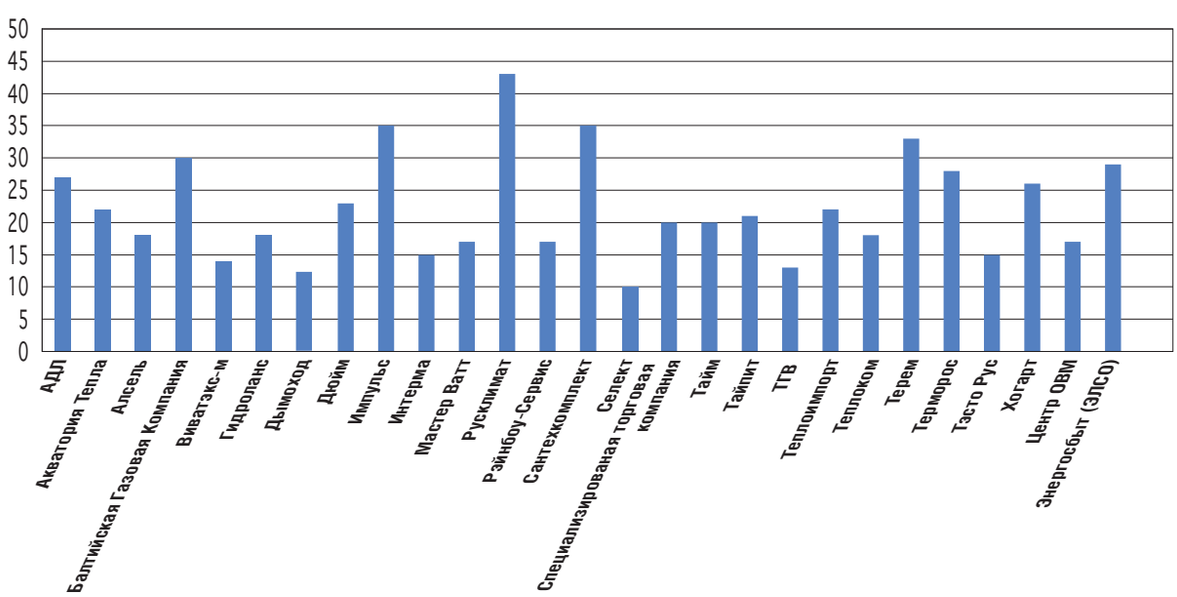
1. Вопросы, характеризующие степень развития компании по основному направлению деятельности – поставке теплотехнического оборудования (№ 1–11).

2. Вопросы, позволяющие оценить фирмы по таким направлениям деятельности, как проектирование, монтаж, сервис, обучение (№ 12–18).

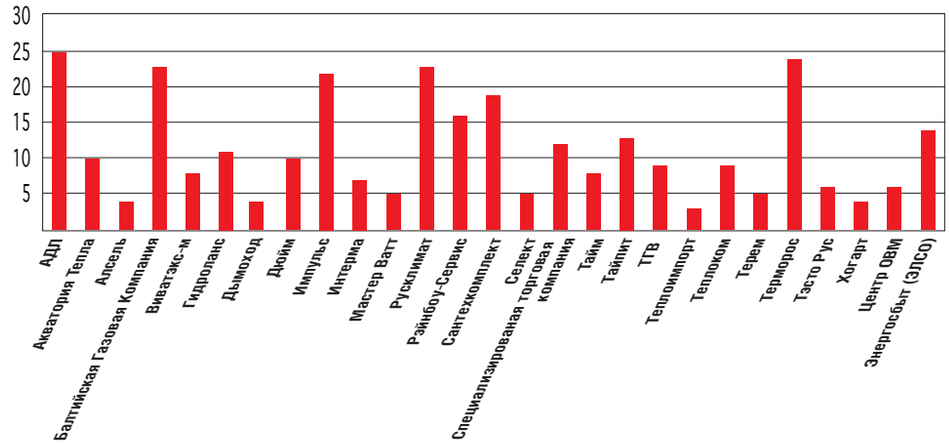
3. Вопросы, характеризующие усилия компаний по продвижению продукции на рынке (№ 19–21).

В итоговой таблице участники исследования сгруппированы по алфавиту. Их количество участников исследования за 2013 г. по сравнению с 2012 г. уве-

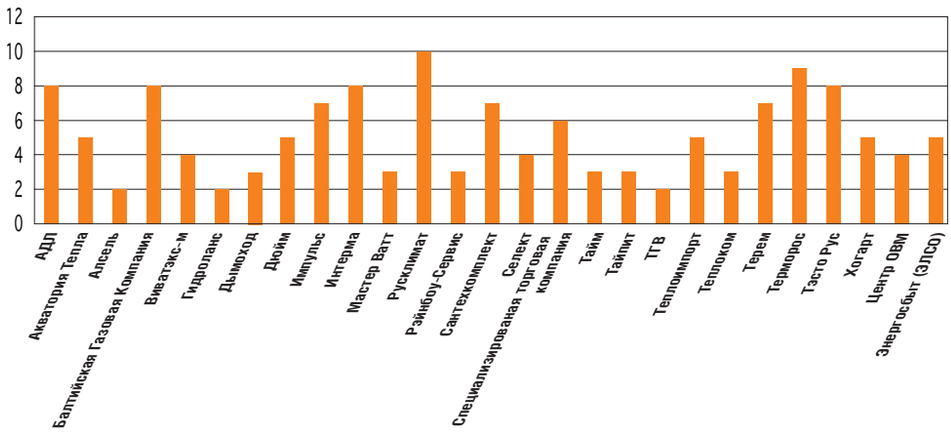
Рейтинг компаний в номинации «Степень развития», 2013 г.



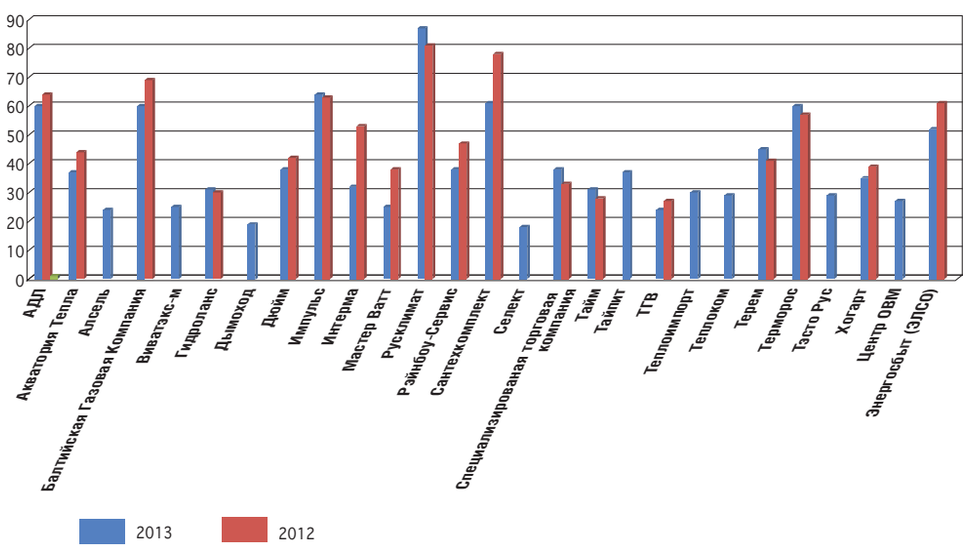
Рейтинг компаний по развитию вспомогательных направлений деятельности, 2013 г.



Рейтинг компаний в номинации «Позиционирование», 2013 г.



Сравнение итоговых показателей деятельности компаний за 2012, 2013 г.



личилось – 31 компания против 28 участников. Кроме того, значительно изменился состав участников, однако лидер остался прежним – наибольшее количество баллов набрала компания «Русклимат». На второе место переместился «Импульс», занимавший в прошлом году пятое место, в этом году его рейтинг повысился на балл, но этого оказалось достаточно, чтобы обойти ряд конкурентов. «Сантехкомплект» оказался на третьей позиции, спустившись на одну ступеньку в рейтинге. «АДЛ», «Балтийска газовая компания» и «Терморос» разделили последующие три места (4–6), набрав одинаковое количество баллов (60).

В целом же сравнение показателей позволяет сделать следующие выводы.

Из участвовавших в 2012 и 2013 гг. участников для 60 % компаний прошедший год характеризуется снижением общих показателей рыночной активности; и лишь для 40% – некоторым повышением.

Интересной тенденцией стала некоторая активизация работы компаний на выставках и одновременно с этим увеличение вливаний в рекламную деятельность. Если в 2012 г. от участия в региональных выставках отказалось около 36 % компаний, то в прошедшем 2013 г. – менее 30 %.

Большинство компаний сохраняли свой штат сотрудников, но есть и такие исключения, где при сокращении штата по общим рыночным показателям компания поднялась на боле высокое место в рейтинге за счет активизации деятельности по большинству других показателей. При этому у многих компаний, в том числе, где и проводились штатные сокращения, появились или расширились проектные отделы.

Одной из средств регулирования своей деятельности и состояния остается для участников рынка оптимизация товарного ассортимента, причем, как за счет уменьшения числа наименований представляемых товаров, так и за счет увеличения.

Чтобы самостоятельно определить тенденции развития рынка инжиниринговых компаний за более длительный период времени, наши читатели могут познакомиться с результатами аналогичных исследований за прошлые годы, посетив раздел «Аква-Терм Профи/Рейтинг компаний» на **сайте www/aqua-therm.ru/**

Благодарим наших респондентов за участие в исследовании.

Результаты анкетирования

Фирмы	Год основания	Сумма баллов	Вопросы																																									
			1. Число сотрудников в компании, включая филиалы					2. Количество товарных позиций в наличии на центральном складе					3. Площадь центрального склада, кв. м.					4. Спектр поставляемой продукции, количество товарных групп			5. Количество фирм-поставщиков					6. Количество фирм-производителей, с которыми заключены соглашения об эксклюзивном партнерстве					7. Какие каналы сбыта развиты			8. Количество филиалов в регионах России					9. Количество фирменных магазинов в городе, где расположен центральный офис компании				
			до 100	до 500	до 1000	до 1500	свыше 1500	до 1000	до 5000	до 10000	до 20000	свыше 20000	до 3000	до 5000	до 10000	до 20000	свыше 20000	до 7	до 10	свыше 10	до 15	до 30	до 50	до 70	свыше 70	нет	до 5	до 10	до 15	свыше 15	оптовая торговля	розничная торговля	Интернет–магазин	нет	до 5	до 10	до 15	свыше 15	нет	до 5	до 10	до 15	свыше 15
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	1	1	1	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4
АДЛ	1994	63			✓							✓			✓			✓					✓							✓	✓		✓					✓	✓				
Акватория Тепла	1994	37		✓					✓							✓			✓				✓					✓			✓					✓			✓				
Алсель	1995	24		✓						✓				✓						✓		✓				✓					✓	✓			✓					✓			
Балтийская Газовая Компания	1995	58				✓			✓				✓					✓							✓				✓		✓	✓	✓				✓					✓	
Виватэкс-м	2001	25	✓						✓				✓					✓				✓						✓			✓	✓		✓						✓			
Гидроланс	1995	31	✓						✓					✓					✓				✓				✓				✓	✓	✓	✓						✓			
Дымоход	2001	19	✓					✓					✓					✓				✓					✓				✓	✓		✓						✓			
Дюйм	1999	37		✓						✓					✓					✓			✓				✓				✓					✓				✓			
Импульс	1992	62			✓					✓							✓		✓					✓			✓				✓	✓	✓					✓			✓		
Интерма	1995	32		✓					✓				✓					✓				✓					✓				✓					✓			✓				
Мастер Ватт	2000	25	✓								✓		✓						✓			✓					✓				✓				✓					✓			
Русклимат	1996	78					✓					✓					✓			✓					✓					✓	✓	✓	✓					✓				✓	
Рэйнбоу-Сервис	1996	38	✓								✓		✓							✓		✓					✓				✓	✓	✓		✓				✓				
Сантехкомплект	1992	57					✓					✓				✓			✓		✓						✓				✓	✓	✓					✓		✓			
Селект	1995	18		✓				✓					✓					✓			✓					✓					✓				✓				✓				
Специализированая торговая компания	2001	34		✓					✓								✓		✓			✓					✓				✓	✓	✓	✓					✓				
Тайм	1993	31	✓							✓					✓				✓			✓					✓				✓	✓	✓		✓						✓		
Тайпит	1999	43					✓	✓								✓		✓							✓	✓					✓	✓				✓			✓				
ТГВ	2006	22	✓					✓					✓					✓			✓						✓				✓	✓		✓					✓				
Теплоимпорт	1991	30		✓								✓	✓							✓	✓								✓		✓		✓			✓			✓				
Теплоком	2007	30	✓						✓				✓							✓			✓				✓				✓	✓	✓		✓					✓			
Терем	1991	45			✓					✓						✓				✓				✓			✓				✓	✓	✓			✓					✓		
Терморос	1995	56		✓								✓			✓					✓			✓				✓				✓	✓	✓		✓					✓			
Тэсто Рус	2006	25	✓						✓				✓					✓			✓						✓				✓				✓				✓				
Хогарт	1996	35		✓							✓				✓					✓					✓		✓				✓	✓			✓					✓			
Центр ОВМ	1998	27	✓						✓				✓							✓			✓			✓					✓	✓			✓					✓			
Энергосбыт (ЭЛСО)	1999	52				✓			✓				✓							✓		✓					✓				✓	✓	✓					✓			✓		

Фирмы	10. Суммарная площадь магазинов в городе, где расположен центральный офис компании, кв. м.					11. Наличие программы поддержки дилеров, применяемые методы стимулирования			12. Наличие проектного отдела, количество сотрудников					13. Наличие сервисной службы			14. Количество фирм-производителей, у которых компания аттестована в качестве официального сервисного центра					15. Наличие собственного производства			16. Количество собственных зарегистрированных торговых марок (за искл. названия компании)				17. Наличие собственного учебного центра для проведения семинаров и презентаций			18. Количество штатных технических тренеров, мастеров производственного обучения					19. Годовой рекламный бюджет* (по отношению к исходному показателю)			20. Количество выпускаемых за год наименований брошюр, каталогов, буклетов о предлагаемых товарах и услугах					21. Количество региональных тематических выставок, в которых в течение года компания принимает участие на собственном стенде			
	до 300	до 500	до 1000	до 2000	свыше 2000	до 3	до 6	свыше 6	нет	до 5	до 10	до 30	свыше 30	нет	да	работает круглосуточно	нет	до 5	до 10	до 15	свыше 15	нет	до 2	свыше 2	нет	до 2	до 5	свыше 5	нет	работает по заявкам	годовой план семинаров	нет	до 3	до 5	до 10	свыше 10	ниже	выше	выше более чем в 2,5 раза	до 10	до 20	до 50	до 100	свыше 100	нет	до 5	до 10	свыше 10
	1	2	3	4	5	1	2	3	0	1	2	3	4	0	2	3	0	1	2	3	4	0	2	4	0	2	4	6	0	2	3	0	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	0	1	2	3
АДЛ	✓							✓				✓			✓					✓				✓				✓			✓					✓			✓				✓				✓	
Акватория Тепла	✓							✓	✓						✓				✓			✓				✓					✓		✓					✓				✓			✓			
Алсель	✓					✓			✓					✓			✓						✓			✓			✓			✓					✓			✓					✓			
Балтийская Газовая Компания			✓			✓					✓					✓			✓				✓					✓			✓					✓			✓			✓					✓	
Виватэкс-м	✓					✓					✓			✓				✓					✓			✓			✓			✓					✓				✓					✓		
Гидроланс	✓						✓			✓					✓			✓					✓			✓				✓			✓				✓			✓					✓			
Дымоход	✓					✓					✓			✓			✓						✓		✓				✓			✓					✓			✓						✓		
Дюйм	✓						✓		✓						✓		✓					✓					✓				✓		✓					✓			✓					✓		
Импульс					✓		✓			✓						✓			✓					✓				✓			✓				✓		✓					✓				✓	
Интерма	✓						✓			✓					✓		✓					✓					✓			✓		✓					✓						✓				✓
Мастер Ватт	✓						✓			✓				✓			✓					✓			✓						✓		✓				✓			✓						✓		
Русклимат			✓					✓					✓			✓					✓			✓			✓				✓				✓				✓					✓			✓	
Рэйнбоу-Сервис	✓					✓					✓					✓			✓			✓						✓			✓		✓				✓			✓						✓		
Сантехкомплект				✓		✓			✓						✓		✓							✓				✓			✓					✓			✓			✓				✓		
Селект	✓					✓				✓					✓		✓					✓			✓					✓		✓					✓			✓						✓		
Специализированая торговая компания	✓						✓					✓			✓				✓			✓			✓					✓			✓						✓			✓				✓		
Тайм	✓					✓				✓					✓			✓				✓				✓				✓		✓					✓			✓						✓		
Тайпит	✓							✓	✓						✓		✓						✓					✓			✓	✓					✓			✓						✓		
ТГВ	✓						✓			✓						✓		✓				✓			✓						✓		✓				✓			✓					✓			
Теплоимпорт	✓						✓		✓					✓						✓		✓			✓				✓			✓					✓						✓		✓			
Теплоком	✓					✓				✓					✓			✓				✓				✓				✓			✓				✓				✓				✓			
Терем					✓			✓		✓				✓			✓					✓			✓						✓		✓						✓			✓				✓		
Терморос	✓							✓			✓					✓				✓			✓					✓			✓				✓				✓			✓					✓	
Тэсто Рус	✓					✓			✓						✓			✓				✓			✓					✓			✓					✓					✓				✓	
Хогарт		✓					✓		✓						✓		✓					✓				✓			✓			✓						✓			✓					✓		
Центр ОВМ	✓						✓		✓						✓			✓				✓			✓					✓			✓				✓				✓					✓		
Энергосбыт (ЭЛСО)					✓		✓					✓				✓					✓		✓			✓					✓		✓					✓			✓					✓		

*Примечание: исходный показатель указан в опроснике анкеты